

Una clave para incentivar la lectura sería combinarla con las herramientas que nos brinda la tecnología

estructuras de libros que enganchen al lector, libertad para que sea el alumno el que escoja el libro que quiere leer, crear actividades motivadoras tras la lectura de un libro, convertir un libro en una experiencia", enumera Villalón.

En el ámbito universitario crear hábitos de lectura entre los estudiantes también es un reto. "La mayoría de mis alumnos, futuros docentes, no son lectores y es uno de mis caballos de batalla, incluso les llego a preguntar qué se debería hacer y quién para llamar su atención sobre la lectura. La respuesta pasa por la televisión indiscutiblemente, en este país no existen canales educativos ni secciones de educación en los medios y el planteamiento de la lectura es excesivamente sesudo en la mayoría de los casos, debería ser más lúdico y atrayente. Existen fenómenos editoriales (no nos olvidemos de Harry Potter, la saga Crepúsculo...), *youtuber* con éxito (por ejemplo, Ruescas en nuestro país), pero objetivamente no hay osmosis social en ese sentido, queda en la superficie", afirma Elena Jiménez, de la Universidad de Granada.

La propia docente anima a que el alumnado, incluso también los adultos, se paren a realizar un autoanálisis con preguntas como ¿estaba pensando en otra cosa cuando leía?; ¿he

Se celebra el I Congreso Internacional de Comprensión Lectora

Entre el 18 y 22 de abril se celebrará el I Congreso Internacional de Comprensión Lectora Infantil y Primaria (CICLIP), orientado tanto a padres con hijos con edades comprendidas entre los 3 y los 12 años, como a profesores y centros educativos, de educación infantil y primaria. Se trata de una cita 100% online y totalmente gratuita que nace con el afán de fomentar la lectura y mejorar la comprensión lectora en los niños. Para disfrutar de las ponencias a la carta –cada una durará entre 20 y 30 minutos y podrá ser visualizada tantas veces como el usuario desee–,



basta con darse de alta con un email y una contraseña de acceso en la página web del evento www.ciclip.com. "Es un congreso muy interesante porque dará a conocer a los padres información básica para mejorar el hábito lector de sus hijos. Qué libro es el mejor para mi hijo, la importancia de la familia, el papel del docente, las patologías que pueden afectar a la comprensión lectora, experiencias en diferentes países, cómo se mueven los ojos... son algunos de los temas de los se tratará", explica Rafa Villalón, coordinador de las jornadas.

leído demasiado deprisa?; ¿alguna palabra me ha hecho dudar?; ¿las oraciones son demasiado largas?; ¿las pausas me confunden?; ¿me he olvidado de lo que he leído al principio? "Son muchos factores a tener en cuenta y, en ocasiones, es la misma persona la que puede atajar su problema de comprensión con el solo hecho de tomar conciencia de sus actos", sentencia.

Otra de las claves para forjar más lectores entre los alumnos está en manos de las familias. "Si quieres que tu hijo lea, debe verte leer a ti. Nuestros hijos nos imitan y la labor de la familia es clave. No se trata de

El 35% de los españoles no lee nunca o casi nunca. Otro 35% lee al menos alguna vez al trimestre

En Finlandia, se lee una media de 47 libros al año y el 80% de los padres llevan a sus hijos a las bibliotecas

imponer una lectura, se trata de acompañarles, de convertir un libro en una experiencia en la que pueden participar todos los miembros de la familia", explica Villalón.

A nivel estatal existen muchas iniciativas en torno a la promoción de la lectura como la Campaña de animación a la lectura María Moliner, promovida por el Ministerio de Educación o la transformación de paradas de autobuses en bibliotecas con 300 libros que ha puesto en marcha Colombia.

"La creación de entornos gamificados para fomentar la lectura y la comprensión lectora es otra de las

tendencias", afirma Villalón que destaca su proyecto Supertics Leobien, una propuesta en la que colabora la Universidad de Granada para conseguir que los niños de primaria, con edades entre 5 y 12 años se diviertan a la vez que mejoran la comprensión lectora.

Las actividades se adaptan al ritmo de aprendizaje de cada niño haciendo que progrese cualquiera que sea su nivel. Se realizan online desde casa o en cualquier lugar con la tablet o el ordenador. Con solo 17 minutos diarios de ejercicios, de lunes a viernes, el niño crea un hábito mientras fomenta el gusto por la lectura.



Efe

FINLANDIA La sociedad y el Gobierno del país nórdico son conscientes de la importancia de la lectura. El 80% de los padres llevan a sus hijos el fin de semana a las bibliotecas públicas y el gobierno destina el 6,8% del PIB a la educación pública. La apuesta por la educación de los niños es para Finlandia la clave del futuro.



Efe

ESPAÑA Según el CIS, el 35% de los españoles no lee nunca o casi nunca. Otro 35% lee al menos alguna vez al trimestre y un 29% lee todos o casi todos los días. Estos datos reflejan una sociedad sin un hábito lector establecido, si por ejemplo la comparamos con Finlandia, con una media de 47 libros leídos por persona al año.